

SOTTOSEZIONE D.2

Gli interventi formativi sottoelencati potranno essere erogati sia a livello “**base**” che a livello “**avanzato**”, salvo ove diversamente indicato, in relazione al grado di approfondimento delle tematiche trattate.

Elenco Interventi:

- *Gestione finanziaria e accesso al credito*
- *Budgeting e reporting*
- *Project financing*
- *Gestione aziendale e gestione risorse umane, conoscenza del contesto organizzativo*
- *Green transition*
- *Digital transition (trasformazione digitale dei processi organizzativi; integrazione di sistemi; tecniche di produzione avanzate; coinvolgimento e corresponsabilizzazione delle persone mediante design thinking; privacy e cybersecurity)*
- *Project management*
- *Marketing e “net” strategy: tecniche e strumenti di comunicazione “on”line e “off”line e posizionamento dell’azienda*
- *Social Media Management*
- *Strategie relazionali e di negoziazione, con particolare riferimento alle nuove modalità di gestione a distanza di scambi, incontri e colloqui innovazione tecnologica e competenze digitali a supporto delle nuove forme di organizzazione del lavoro (Smart Working)*
- *Gestione del cambiamento e innovazione organizzativa*
- *Strumenti per l’internazionalizzazione e lo sviluppo commerciale*
- *Uso dei pacchetti operativi (windows o Mac)*
- *Lingue estere*
- *Il cuoco 4.0*
- *Food: take away e delivery (solo livello base).*