

Io sono LIGURIA. Il Docufilm sulle eccellenze del tessuto produttivo in Liguria

Nell'ambito delle iniziative promosse grazie al progetto "Internazionalizzazione" (P.O.R. FESR LIGURIA 2014-2020 ASSE 3 - 3.4.1- Liguria International, vedi di seguito), Confindustria Liguria presenta il docu-film "Io sono Liguria", una illustrazione delle eccellenze produttive del territorio mirato a promuovere la Liguria in un quadro di marketing territoriale al fine di incentivare l'insediamento di nuove aziende e la promozione di nuovi business e relazioni di affari.

Nel Docufilm la regione Liguria parla di sé in prima persona, introducendoci alla propria bellezza, unicità e valore del territorio. Una modalità narrativa che accompagna lo spettatore in un affascinante viaggio all'interno del tessuto industriale e produttivo ligure, facendoci scoprire realtà ed eccellenze della nostra regione.

Docufilm ideato e realizzato dal regista genovese Alex Ratto, girato in oltre 6 mesi in un viaggio attraverso la Liguria industriale.

Testo realizzato dalla copy Margherita Martina

Voiceover della speaker Federica Sassaroli.

"IO SONO LIGURIA": Video completo

<https://youtu.be/enBz3mVDWAQ>

"IO SONO LIGURIA": Savona, polo industriale per trasporti ed energia

<https://youtu.be/oIBKiI9rY>



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE LIGURIA



PROGETTO COFINANZIATO DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE 2014-2020

Info

P.O.R. FESR LIGURIA 2014-2020

ASSE 3 "Competitività delle imprese"

3.4.1 "Progetti di Promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale e settoriale"

Obiettivi dell'intervento: sostenere la ripresa per le aziende del territorio attraverso strumenti innovativi per favorire l'export, nuovi modelli di business e di commercializzazione.

Descrizione dell'operazione: sviluppo di una piattaforma di fiere e B2B virtuali a supporto dell'internazionalizzazione delle aziende liguri; promozione di iniziative di marketing territoriale attraverso la diffusione di materiale video; sostegno alla partecipazione delle aziende liguri a tender europei tramite un software che seleziona i bandi pubblicati sulla Gazzetta ufficiale europea con maggiori possibilità di successo; corsi di formazione on line per le aziende sull'utilizzo dei social finalizzato all'e-commerce.

Risultati perseguiti: maggiore capacità delle imprese del territorio di accedere ai mercati esteri e di partecipare alle reti internazionali del commercio e dell'innovazione.

Ente beneficiario: Confindustria Liguria

Importo totale riconosciuto: 100.000,00€

Agevolazione concessa con: Decisione n. 3 del 26/08/2020 - Concessione di agevolazione Pos. n. 3